



Diplomado en Community Content Manager

Duración: 160 horas

Objetivo General:

El diplomado en Community Content Manager tiene como objetivo formar a los participantes en la gestión integral de comunidades en línea y la creación de contenidos estratégicos para redes sociales. Este programa ofrece una comprensión profunda de las plataformas de redes sociales, la anatomía de las mismas, la creación de contenidos atractivos, y el uso de herramientas de automatización y análisis para optimizar la gestión y el crecimiento de comunidades en línea.

Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Desarrollar y ejecutar estrategias de contenidos para redes sociales que refuercen la presencia digital de una marca.
- Administrar y moderar comunidades en línea, asegurando la interacción efectiva y el crecimiento orgánico.
- Utilizar herramientas de automatización y seguimiento para optimizar la eficiencia en la gestión de redes sociales.
- Medir y analizar el rendimiento de las campañas en redes sociales, generando informes de alto valor para la toma de decisiones.

Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Community Managers.
- Content Managers.
- Social Media Strategists.
- Especialistas en marketing digital.
- Asesores y consultores en gestión de redes sociales.

Estructura Curricular:

Módulo 1: Introducción al Curso

- **Objetivo:** Proporcionar una visión general del curso, incluyendo objetivos, metodología y expectativas de aprendizaje.
- **Temas Clave:**
 - Presentación del curso y materiales.
 - Metodología de aprendizaje.
 - Evaluación y expectativas de desempeño.



atencionalclienteecfi@gmail.com



www.ecfi.edu.co



Módulo 2: Plataformas de Redes Sociales

- **Objetivo:** Conocer y comprender las principales plataformas de redes sociales, sus características y cómo elegir la más adecuada según la estrategia de la marca.
- **Temas Clave:**
 - Principales redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok.
 - Características y diferencias entre plataformas.
 - Selección de la plataforma adecuada según el público objetivo.

Módulo 3: Anatomía de las Redes Sociales

- **Objetivo:** Profundizar en el funcionamiento interno de las redes sociales, algoritmos y factores que influyen en la visibilidad y el engagement.
- **Temas Clave:**
 - Algoritmos de redes sociales.
 - Factores que afectan el alcance y la interacción.
 - Tendencias y cambios en las redes sociales.

Módulo 4: Contenidos para Redes Sociales

- **Objetivo:** Desarrollar habilidades para crear contenidos relevantes, atractivos y alineados con la estrategia de la marca en redes sociales.
- **Temas Clave:**
 - Tipos de contenido: visual, escrito, multimedia.
 - Estrategias de creación de contenido.
 - Calendario editorial y planificación de contenidos.

Módulo 5: Automatización y Herramientas de Seguimiento

- **Objetivo:** Aprender a utilizar herramientas de automatización y seguimiento para mejorar la eficiencia en la gestión de redes sociales.
- **Temas Clave:**
 - Herramientas de automatización de publicaciones.
 - Seguimiento de interacciones y menciones.
 - Gestión de múltiples cuentas y plataformas.

Módulo 6: Monitoreo, Medición y Reportería

- **Objetivo:** Capacitar en la medición y análisis del rendimiento en redes sociales, y en la elaboración de reportes que aporten valor al negocio.





- **Temas Clave:**
 - Herramientas de monitoreo y analítica.
 - Métricas clave y KPIs en redes sociales.
 - Elaboración de informes y presentación de resultados.

Normativa Aplicable:

Este diplomado se alinea con las mejores prácticas y normativas internacionales en gestión de redes sociales y creación de contenido digital, asegurando un enfoque ético y responsable en todas las actividades realizadas.

Certificación:

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **Community Content Manager**, conforme a las normativas y estándares vigentes en el ámbito del marketing digital y la gestión de comunidades en línea.

