



Diplomado en E-commerce

Duración: 160 horas

Objetivo General:

El diplomado en E-commerce tiene como objetivo proporcionar a los participantes una comprensión integral del comercio electrónico, desde los fundamentos y la gestión de tiendas virtuales hasta las estrategias de marketing digital y la logística específica de este sector. Además, se abordan aspectos clave como el análisis del desempeño en e-commerce y la seguridad legal en las transacciones en línea.

Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Desarrollar y gestionar tiendas virtuales eficaces y competitivas.
- Implementar estrategias de marketing digital específicas para e-commerce, incrementando las ventas y la visibilidad en línea.
- Analizar y medir el rendimiento de las tiendas virtuales utilizando herramientas especializadas.
- Gestionar operaciones y logística para asegurar la eficiencia y satisfacción del cliente en el e-commerce.
- Asegurar el cumplimiento de los aspectos legales y garantizar la seguridad en las transacciones en línea.

Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Gerentes de comercio electrónico.
- Desarrolladores y gestores de tiendas virtuales.
- Consultores en e-commerce.
- Especialistas en marketing digital para e-commerce.
- Coordinadores de logística y operaciones en plataformas de comercio electrónico.

Estructura Curricular:

Módulo 1: Fundamentos del E-commerce

- **Objetivo:** Proporcionar una base sólida sobre los principios y conceptos fundamentales del comercio electrónico.
- **Temas Clave:**
 - Historia y evolución del e-commerce.
 - Tipos de modelos de negocio en e-commerce (B2B, B2C, C2C, etc.).
 - Ecosistema del comercio electrónico.





Módulo 2: Desarrollo y Gestión de Tiendas Virtuales

- **Objetivo:** Capacitar a los participantes en la creación y gestión de tiendas virtuales, desde la selección de plataformas hasta la optimización del usuario final.
- **Temas Clave:**
 - Selección de plataformas de e-commerce (Shopify, WooCommerce, Magento, etc.).
 - Diseño y usabilidad de tiendas virtuales.
 - Gestión de inventarios y catálogos de productos.

Módulo 3: Marketing Digital para E-commerce

- **Objetivo:** Desarrollar estrategias de marketing digital que impulsen el tráfico y las conversiones en tiendas virtuales.
- **Temas Clave:**
 - SEO y SEM para e-commerce.
 - Publicidad en redes sociales y email marketing.
 - Estrategias de retargeting y fidelización de clientes.

Módulo 4: Análisis y Medición del E-commerce

- **Objetivo:** Enseñar a medir y analizar el rendimiento de las operaciones de e-commerce utilizando herramientas especializadas.
- **Temas Clave:**
 - Herramientas de analítica web (Google Analytics, etc.).
 - KPIs y métricas clave en e-commerce.
 - Análisis de datos y optimización de estrategias.

Módulo 5: Gestión de Operaciones y Logística en E-commerce

- **Objetivo:** Proporcionar conocimientos sobre la gestión de las operaciones y la logística en e-commerce, desde el almacenamiento hasta la entrega final.
- **Temas Clave:**
 - Logística inversa y gestión de devoluciones.
 - Integración con sistemas de envíos y proveedores logísticos.
 - Optimización de la cadena de suministro en e-commerce.

Módulo 6: Aspectos Legales y Seguridad en E-commerce

- **Objetivo:** Asegurar el cumplimiento de las normativas legales y garantizar la seguridad en las transacciones en línea.





- **Temas Clave:**

- Legislación aplicable al comercio electrónico.
- Protección de datos y privacidad del consumidor.
- Medidas de seguridad en pagos en línea.

Normativa Aplicable:

Este diplomado se alinea con las mejores prácticas y normativas internacionales en comercio electrónico, asegurando un enfoque ético y seguro en la gestión de tiendas virtuales y en las transacciones en línea.

Certificación:

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **E-commerce**, conforme a las normativas y estándares vigentes en el ámbito del comercio electrónico.

