



## Diplomado en Marketing Digital

**Duración: 160 horas**

### Objetivo General:

El diplomado en Marketing Digital tiene como objetivo formar a los participantes en el dominio de las principales herramientas y estrategias del marketing digital. Este programa abarca desde los fundamentos del marketing en línea hasta técnicas avanzadas de SEO, SEM, y analítica digital, proporcionando las competencias necesarias para desarrollar y ejecutar campañas digitales efectivas.

### Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital que incrementen la visibilidad y competitividad de las marcas en línea.
- Optimizar sitios web y contenidos para motores de búsqueda mediante técnicas de SEO y SEM.
- Crear y gestionar contenidos de marketing que generen valor y engagement con la audiencia.
- Administrar redes sociales y comunidades en línea, mejorando la interacción y fidelización de clientes.
- Analizar datos y resultados de campañas digitales para mejorar continuamente las estrategias de marketing.

### Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Especialistas en marketing digital.
- Consultores de SEO y SEM.
- Community Managers y gestores de redes sociales.
- Analistas de marketing digital.
- Coordinadores de marketing de contenidos.

### Estructura Curricular:

#### Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital

- **Objetivo:** Proporcionar una comprensión sólida de los conceptos y principios básicos del marketing digital, así como de su importancia en el entorno empresarial actual.
- **Temas Clave:**
  - Introducción al marketing digital.
  - Ecosistema digital y canales de marketing.
  - Estrategias de marketing digital integradas.





## Módulo 2: SEO (Optimización de Motores de Búsqueda)

- **Objetivo:** Enseñar técnicas y herramientas para mejorar la visibilidad de sitios web en los motores de búsqueda de manera orgánica.
- **Temas Clave:**
  - Investigación de palabras clave y optimización on-page.
  - Link building y SEO técnico.
  - Uso de herramientas de SEO (Google Search Console, Ahrefs, SEMrush).

## Módulo 3: SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)

- **Objetivo:** Capacitar a los participantes en la creación y gestión de campañas pagadas en motores de búsqueda para aumentar la visibilidad y el tráfico.
- **Temas Clave:**
  - Introducción a Google Ads y plataformas de SEM.
  - Estrategias de puja y segmentación de audiencia.
  - Medición y optimización de campañas SEM.

## Módulo 4: Marketing de Contenidos

- **Objetivo:** Desarrollar habilidades para crear y distribuir contenido relevante y valioso que atraiga y retenga a la audiencia.
- **Temas Clave:**
  - Creación de contenido atractivo y SEO-friendly.
  - Estrategias de distribución de contenido.
  - Gestión de blogs, podcasts, y video marketing.

## Módulo 5: Redes Sociales y Community Management

- **Objetivo:** Enseñar a gestionar la presencia en redes sociales y construir comunidades en línea que refuercen la marca.
- **Temas Clave:**
  - Estrategias de social media marketing.
  - Gestión de redes sociales y calendario de contenidos.
  - Manejo de comunidades y atención al cliente en línea.

## Módulo 6: Analítica Digital y Medición de Resultados

- **Objetivo:** Proporcionar herramientas para medir y analizar el rendimiento de las estrategias de marketing digital, permitiendo una mejora continua.





- **Temas Clave:**
  - Uso de Google Analytics y otras herramientas de analítica.
  - KPIs y métricas clave en marketing digital.
  - Análisis de resultados y generación de informes.

**Normativa Aplicable:**

Este diplomado se alinea con las mejores prácticas y normativas internacionales en marketing digital, integrando principios éticos y de protección de datos en las estrategias digitales.

**Certificación:**

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **Marketing Digital**, conforme a las normativas y estándares vigentes en el ámbito del marketing digital.

