



Diplomado en Negocios Digitales

Duración: 160 horas

Objetivo General:

El diplomado en Negocios Digitales tiene como objetivo formar a los participantes en el diseño, implementación y gestión de estrategias digitales efectivas, alineadas con las tendencias actuales del mercado global. Los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas digitales avanzadas, comprenderán el impacto del big data, y desarrollarán competencias en la gestión de redes sociales, la innovación y el emprendimiento digital, así como en la ética y legislación aplicable en el entorno digital.

Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Diseñar experiencias de usuario optimizadas para plataformas digitales.
- Implementar estrategias de marketing y gestión en redes sociales.
- Analizar datos mediante herramientas de Big Data y Analítica Digital.
- Innovar y emprender en el ámbito digital, desarrollando negocios disruptivos.
- Comprender y aplicar la legislación y ética digital vigente.

Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Gestores de proyectos digitales y e-commerce.
- Consultores en marketing digital y gestión de redes sociales.
- Especialistas en analítica digital y big data.
- Emprendedores digitales.
- Asesores en legislación y ética digital.

Estructura Curricular:

Módulo 1: Analítica Digital y Big Data

- **Objetivo:** Capacitar a los participantes en el análisis de grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones estratégicas en negocios digitales.
- **Temas Clave:**
 - Fundamentos de Big Data y su aplicación en los negocios.
 - Herramientas y técnicas de analítica digital.
 - Toma de decisiones basada en datos y métricas clave.

Módulo 2: Diseño de Experiencia de Usuario (UX)



atencionalclienteecfi@gmail.com



www.ecfi.edu.co



- **Objetivo:** Desarrollar competencias para diseñar interfaces de usuario que mejoren la experiencia del cliente en plataformas digitales.
- **Temas Clave:**
 - Principios de diseño centrado en el usuario.
 - Herramientas para el diseño de interfaces y prototipos.
 - Pruebas de usabilidad y optimización de la experiencia de usuario.

Módulo 3: Gestión de Redes Sociales

- **Objetivo:** Proporcionar herramientas y estrategias para la gestión efectiva de redes sociales como canal de comunicación y marketing.
- **Temas Clave:**
 - Estrategias de contenido y engagement en redes sociales.
 - Medición de rendimiento y análisis de métricas en social media.
 - Gestión de crisis y reputación online.

Módulo 4: Innovación y Emprendimiento Digital

- **Objetivo:** Fomentar la innovación y el desarrollo de emprendimientos digitales mediante el uso de tecnologías disruptivas.
- **Temas Clave:**
 - Innovación en modelos de negocio digitales.
 - Desarrollo y validación de ideas emprendedoras.
 - Financiación y escalabilidad de startups digitales.

Módulo 5: Legislación y Ética Digital

- **Objetivo:** Comprender las normativas legales y los aspectos éticos relacionados con el entorno digital.
- **Temas Clave:**
 - Regulación del comercio electrónico y protección de datos.
 - Propiedad intelectual y derechos digitales.
 - Ética en la gestión de datos y marketing digital.

Módulo 6: Tendencias y Futuro de los Negocios Digitales

- **Objetivo:** Analizar las tendencias emergentes en el mundo digital y su impacto en el futuro de los negocios.
- **Temas Clave:**





- Economía digital y tecnologías emergentes.
- Inteligencia artificial y automatización en negocios digitales.
- Adaptación a los cambios en el entorno digital global.

Normativa Aplicable:

Este diplomado se alinea con las normativas internacionales y locales aplicables al comercio digital, protección de datos, propiedad intelectual, y otras áreas clave relacionadas con los negocios en línea.

Certificación:

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **Negocios Digitales**, conforme a las mejores prácticas y normativas vigentes en el ámbito digital.

