



Diplomado en Negocios Internacionales

Duración: 160 horas

Objetivo General:

El diplomado en Negocios Internacionales tiene como objetivo preparar a los participantes para comprender y manejar los desafíos y oportunidades del comercio global. Se enfoca en el desarrollo de competencias para planificar, gestionar y ejecutar estrategias de negocios en mercados internacionales, teniendo en cuenta los aspectos legales, culturales y operativos que afectan el comercio internacional.

Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Identificar y analizar los aspectos legales y regulatorios del comercio internacional.
- Diseñar e implementar estrategias de entrada a mercados extranjeros.
- Gestionar la cadena de suministro global y las operaciones internacionales.
- Desarrollar y ejecutar estrategias de marketing internacional.
- Negociar en entornos multiculturales considerando las diferencias culturales y normativas.

Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Gerentes de comercio internacional.
- Consultores en negocios internacionales.
- Ejecutivos de marketing internacional.
- Coordinadores de logística internacional.
- Asesores de estrategias de entrada a mercados globales.

Estructura Curricular:

Módulo 1: Aspectos Legales y Regulatorios del Comercio Internacional

- **Objetivo:** Entender los marcos legales y regulatorios que rigen el comercio internacional, y su impacto en las operaciones globales.
- **Temas Clave:**
 - Derecho internacional y su aplicación en el comercio.
 - Regulaciones aduaneras y tratados comerciales.
 - Contratos internacionales y resolución de conflictos.

Módulo 2: Cultura y Negociación Internacional



atencionalclienteecfi@gmail.com



www.ecfi.edu.co



- **Objetivo:** Desarrollar habilidades para negociar efectivamente en un entorno internacional, teniendo en cuenta las diferencias culturales.
- **Temas Clave:**
 - Diversidad cultural y su impacto en los negocios.
 - Técnicas de negociación en contextos multiculturales.
 - Barreras culturales y cómo superarlas en negociaciones.

Módulo 3: Estrategias de Entrada en Mercados Extranjeros

- **Objetivo:** Capacitar a los participantes para diseñar y ejecutar estrategias de entrada en mercados internacionales.
- **Temas Clave:**
 - Análisis de mercado y selección de países.
 - Estrategias de entrada: exportación, joint ventures, franquicias, entre otras.
 - Evaluación de riesgos y oportunidades en mercados internacionales.

Módulo 4: Estrategias de Marketing Internacional

- **Objetivo:** Desarrollar competencias para diseñar estrategias de marketing que permitan posicionar productos y servicios en mercados globales.
- **Temas Clave:**
 - Investigación de mercados internacionales.
 - Estrategias de posicionamiento global.
 - Adaptación de productos y comunicación en mercados extranjeros.

Módulo 5: Gestión de la Cadena de Suministro Global

- **Objetivo:** Brindar las herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente la cadena de suministro en un entorno internacional.
- **Temas Clave:**
 - Planificación y control de la cadena de suministro global.
 - Logística internacional y gestión de inventarios.
 - Tecnología y sistemas de información en la gestión de la cadena de suministro.

Módulo 6: Globalización y Tendencias del Comercio Internacional

- **Objetivo:** Analizar las tendencias actuales del comercio internacional y su impacto en los negocios globales.
- **Temas Clave:**





- Impacto de la globalización en los negocios internacionales.
- Análisis de tendencias emergentes en el comercio global.
- Estrategias de adaptación a los cambios en el entorno internacional.

Normativa Aplicable:

Este diplomado se alinea con las normativas internacionales aplicables en el comercio global, incluyendo tratados internacionales, regulaciones aduaneras y marcos legales relacionados con el comercio exterior.

Certificación:

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **Negocios Internacionales**, conforme a las mejores prácticas y normativas vigentes en el ámbito global.

