



Diplomado en Social Media para Emprendedores

Duración: 160 horas

Objetivo General:

El diplomado en Social Media para Emprendedores tiene como objetivo capacitar a los participantes en el desarrollo de estrategias efectivas de marketing digital utilizando las redes sociales como principal herramienta. Este programa abarca desde la creación y gestión de contenidos hasta la medición de resultados, con un enfoque en la optimización de la presencia en línea de pequeñas y medianas empresas.

Perfil Profesional:

El egresado de este diplomado estará capacitado para:

- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital en redes sociales adaptadas a las necesidades de emprendimientos.
- Gestionar contenidos que generen valor y engagement con la audiencia.
- Analizar y medir el rendimiento de las campañas en redes sociales utilizando herramientas de analítica digital.
- Administrar comunidades en línea, manteniendo la interacción y fidelización de los clientes.
- Implementar campañas publicitarias en redes sociales para aumentar la visibilidad y ventas del negocio.
- Identificar y aprovechar las tendencias y nuevas herramientas en el ámbito del social media.

Perfil Ocupacional:

Los egresados podrán desempeñarse en roles como:

- Community Managers.
- Especialistas en marketing digital.
- Consultores en social media para emprendedores.
- Gestores de contenido y analistas de redes sociales.
- Emprendedores con habilidades en marketing digital.

Estructura Curricular:

Módulo 1: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

- **Objetivo:** Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar estrategias de marketing efectivas en redes sociales que impulsen el crecimiento de emprendimientos.
- **Temas Clave:**
 - Introducción al marketing en redes sociales.
 - Diseño de estrategias de contenido y branding.





- Segmentación de audiencia y análisis de competidores.

Módulo 2: Gestión de Contenidos

- **Objetivo:** Enseñar a los participantes a crear y gestionar contenidos que sean atractivos y relevantes para su audiencia en redes sociales.
- **Temas Clave:**
 - Planificación y calendario de contenidos.
 - Creación de contenido visual y escrito.
 - Herramientas para la gestión de contenidos.

Módulo 3: Analítica y Medición de Resultados

- **Objetivo:** Capacitar en el uso de herramientas de analítica para medir y evaluar el rendimiento de las campañas en redes sociales.
- **Temas Clave:**
 - Introducción a la analítica digital.
 - Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en redes sociales.
 - Análisis de datos y elaboración de informes.

Módulo 4: Community Management

- **Objetivo:** Desarrollar habilidades para gestionar comunidades en línea, interactuando eficazmente con la audiencia y fomentando la lealtad a la marca.
- **Temas Clave:**
 - Funciones y responsabilidades del Community Manager.
 - Estrategias para incrementar la participación de la audiencia.
 - Gestión de crisis y manejo de comentarios negativos.

Módulo 5: Publicidad en Redes Sociales

- **Objetivo:** Enseñar a implementar campañas publicitarias en redes sociales que maximicen el retorno de inversión (ROI).
- **Temas Clave:**
 - Plataformas de publicidad en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, etc.).
 - Creación de anuncios efectivos.
 - Optimización de campañas y análisis de resultados.

Módulo 6: Tendencias y Futuro del Social Media





- **Objetivo:** Explorar las tendencias actuales y futuras en el ámbito del social media, y cómo los emprendedores pueden aprovecharlas.
- **Temas Clave:**
 - Evolución de las redes sociales y nuevas plataformas emergentes.
 - Estrategias de video marketing y live streaming.
 - Inteligencia artificial y automatización en social media.

Normativa Aplicable:

Este diplomado se alinea con las mejores prácticas y normativas internacionales en marketing digital y social media, integrando el uso ético y responsable de las plataformas en línea.

Certificación:

Al finalizar el diplomado, los participantes recibirán una certificación que avala su formación en **Social Media para Emprendedores**, conforme a las normativas y estándares vigentes en el ámbito del marketing digital.

